xRSP – Redakční systém – Úvod

Tadeáš Říha – Tým 5

1. a) Co je to redakční systém?

Redakční systém, neboli Content Management System (CMS), je nějaký software který pomáhá úkládat v sobě nějaký obsah. Obsahy mohou být jakéhokoliv typu, ať už se jedná o obrázek, textový soubor (nejčastější – bývá nějaký dokument), video, příspěvky, či jakékoliv jiné obsahy v jakýkoliv formátech. Co ovšem dělá redakční systém prospěšný je to, aby byl v nějaké čitelné podobě i pro lidi kteří nemají vyspělé technické dovednosti (to znamená aby byl i pro lidi kteří třeba nejsou programátoři, nýbrž čistě jen uživatelé).

b) Co je typické a duležité pro redakční systém?

Pro redakční systém je důležitá hlavně přehlednost a nesložitost webu. Člověk dlouhodobě využívající jeden a tentýž redakční systém (systém například v jeho práci) má tendenci věci předělávat a „vylepšovat“ za cílem šikovnějšího a chytřejšího systému. Problém ovšem nastává ve chvíli, kdy do daného podniku (ani to nemusí být nutně podnik, muže to být obecně využívaný systém pro všechny) zavítá nový uživatel který se s daným systém doposud nesetkal. Pro něj už zbytečně komplikovaný a „moc chytrý“ CMS nebude dávat smysl a potrvá nějakou dobu, než se v něm vyzná. Z toho důvodu je nutnost ponechávat redakční systém v jednoduché podobě!

Dále důležité pro CMS je aby byla možnost daný content (obsah) který je na CMS nahrán nějaký uživatelem je možnost ho editovat, upravovat, komentovat či jináč s ním nakládat podle vlastních potřeb (proto Content **Management** System).

1. Typy Content management systemu.
   1. Web content management system

Je obecný redakční systém sloužící po internetu uživatelům z jakýchkoliv důvodů. (často k vytváření nějakých websitů). Typický představitel CMS, kde není potřeba žádného HTML, CSS nebo PHP na přepisování či mazání atd… obsahu.

* 1. Enterprise content management systém

Jak už z názvu ENTERPRISE vychází, jedná se zde o nějaký CMS sloužící v určitém podniku. Jelikož redakční systémy se dají využít nejen pro uživatele internetu stahující si a ukládájící si písničky, dá se to využít pro podnikové účely. Tento CMS je zvláštní tím, že často bývá vytvořen v offline podobě fungující pouze na nějaké lokální síti. Jistě z důvodů zachování si svého soukromí.

* + - Proč si pořizovat takovýto ECMS?

Tyto CMS jsou urychlovačem práce, komfortu při spolupráci se svým teamem, a dozajista taky šetřitelem času ( = peněz).

1. Kdo muže využívát CMS?
   1. Non-technical users („Netechničtí uživatelé“)

Pokud pro danou osobu programování či práce s počítačem je španělská vesnice, CMS je určitě dobrou volbou pro použití. Možností je totiž ovládat či upravovat obsahy klidně i velkém rozsahu za použití nějakého kontrolního panelu s nabídkou možností, které si svůj kod zapíše bez zásahu uživatele (takže člověk nemusí řešit co se děje za oponou kodování).

* 1. Technical users („Techničtí uživatelé“)

Je daná osoba programátor, developer, či designer ? Určitě to bude výhodou z toho důvodu že se v prostředí mnohem rychleji zmapuje, a pokud by chtěl/a (a měl/a tu možnost) CMS nějakým způsobem přepsat a přidat nějaký další funkce a možnosti, bude to pro ni možné.

1. Další možnosti a klady CMS
2. Vytvářeno pro ulehčení práce

Zde asi není víc co k dodání. Zvyknout si a využívat nějaký CMS je jistě příjemná záležitost pro osobní či pracovní důvody.

1. Zrychluje to tempo

Jak už bylo zmíněno, CMS mohou být využívány i podnikově (verze ECMS) což znamená, že CMS pomuže víc k nějaké konkrétní činnosti, a je to účinnější než původním způsobem. Druhá kladnost je že urychlení přináší ušetření času, což pro některé firmy muže znamenat větší ulehčení peněz.

1. Udržuje vše organizované

CMS zajišťuje aby všechna data, příspěvky, atd… byla setřízena a byla čitelná jakýmkoliv návštěvníkem. Zorganizovanost dat je zásadním atributem každého CMS. Z logiky věci tedy vyplívá že CMS zahrnuje nějaké filtrace a zařazení (Například podle A-Z).

1. Uživatelé spolu mohou spolupracovat

Pokud uživatel přidá na dané CMS nějaký svůj příspěvek, může (pokud k tomu dá oprávnění) povolit ostatním libovolným uživatelům (či uživatelům určité skupiny) editovat či komentovat jeho příspěvek a nějak s ním pracovat. Toto je obzvlášť dobrá výhoda, protože zahrnuje nádech Free Softwarových příspěvků, které se pod rukou ostatních uživatelů mohou stát i nějakým cenným obsahem či dílem (řekněme že člověk pracující s hudbou – remixování určitých songů, se dostane k příspěvku jiného remixu písničky od jiného uživatele, který mu tímto příspěvkem vnukne nějaký nápad či motivaci. V tuto chvíli tento impulz muže bohatě stačit pro stvárnění něčeho velkolepého co se muže rozvíjet pak dále).

1. Může ušetřit peníze.

Tento krok byl poměrně zmínen už v bodě b), kde je řečeno že CMS „zrychluje tempo“. To je určitě jedním aspektem pravdy. Druhým důvodem muže být napíklad to že na CMS lze vytvářet určité (třeba firemní) prezentace, které mohou být i časově náročnější (nic co by se zvládlo za den), a na kterých se mohou podílet ostatní uživatelé v týmu. Výstupem by tedy byla prezentace která je ve fázi přípravy všem poskytnuta k jejímu editování atd., a v druhé fázi dokončení a prezentování k jejímu 24/7 zpřístupnění. Výhoda spočívá v komfortu, protože taková obyčejná prezentace v powerpointu předvedena na nějakém meetingu může být odeslána teprve až po zeptání a dohodě, a muže se i stát, že její vlastník na samé poskytnutí může zapomenout či to muže mít jiné časové prodlevy.